



Vizuál 31. Českého lva sází na minimalismus a hru se slovy

Ceny Český lev udělované Českou filmovou a televizní akademií (ČFTA) budou slavnostně předány 9. března v pražském Rudolfinu. Letošní ročník doprovází vizuální styl od Jany Krchové. Základní motiv postupně ustupuje dalším sdělením souvisejícím s představováním filmových cen, jejich kategoriím i nominovaným dílům. *„Prvotní koncept byl čistě textový, pracovali jsme s jednotlivými kategoriemi, protože ty jsou podstatou Českého lva. Typografická kompozice pak odkazuje na technický detail filmové produkce a aplikace návrhu rozvíjí motiv světla a negativu,“* vysvětluje autorka vizuálu Jana Krchová. Základní vizuál využívá jen černou a bílou barvu, do kterých ve výjimečných případech nechá vstoupit i odstíny zelené, fialové nebo modré.

Spektrum aplikací vizuálního stylu Českého lva je široké. Objeví se v rámci reklamní kampaně v online prostoru, tištěných médiích i outdooru a odrazí se i na podobě slavnostního večera během přímého přenosu České televize. Od 19. února se s ním setkají i diváci České televize v nominačních medailoncích jednotlivých kategorií, které budou vysílány až do 8. března. *„Tvůrcům scény k medailonkům se letos podařilo vizuál výborně převést do prostoru a rozsvítit,“* dodává Jana Krchová.

Aktuální design se promítl i do letošního doplňkového merchandisingu, který lze zakoupit v e-shopu na webu Českého lva. Se slovy si jeho autoři pohráli na tradičním „lvím“ hrnku i stylovém bloku. *„Rozehráli jsme s kolegy z Papelote myšlenku tajenky, osvobodili písmena od viditelné mřížky a pozvali ke hře – hledání a doplňování chybějících písmen v kategoriích,“* dodává Jana Krchová. V nabídce merchandisingu nechybí ani originální ponožky.

Jana Krchová je grafická designérka, věnuje se tvorbě značek a spolupracuje na televizních a filmových produkcích, je autorkou grafiky k televizním sériím České televize *Jak si nepodělat život* a *Ochránce*. Několikátým rokem působí jako lektor na fakultě umění a designu Prague City University.

V pořadí 31. výroční ceny Český lev budou předány v sobotu 9. března v přímém přenosu České televize, který na ČT1 začne ve 20.10, a slavnostním večerem provede moderátor Marek Eben. Nejvíce šancí získat Českého lva mají s nejvyšším počtem nominací filmy *Bratři, Úsvit, Bod obnovy, Přišla v noci, Němá tajemství* a televizní seriál *Volha*. O sošky Českého lva se v závěrečném hlasování bojuje celkem 26 titulů v 19 statutárních kategoriích.

Více informací na www.ceskylev.cz.

Český lev

Český lev je prestižní česká filmová cena udělovaná od roku 1993. Filmy jsou hodnoceny na základě hlasování členů České filmové a televizní akademie. Slavnostní ceremoniál vyhlášení výsledků se uskuteční

v sobotu 9. března 2024 v pražském Rudolfinu a v přímém přenosu jej odvysílá Česká televize na ČT1 od 20.10 hod.

O České filmové a televizní akademii:

Česká filmová a televizní akademie byla založena v roce 1995, v roce 2013 prošla transformací na zapsaný spolek. Jejím hlavním cílem je podporovat a propagovat české kinematografické umění v České republice i v zahraničí a vytvářet podmínky pro rozvoj českého filmu. Uděluje nejprestižnější českou filmovou cenu – Českého lva a nominuje českého kandidáta na ceny americké Akademie filmového umění a věd. ČFTA má v současné době 380 členů.

PR a tiskový servis:

Silvie Marková, Smart Communication | markova@s-m-art.com | +420 604 748 699